



Panduan Bagi Mahasiswa



STARKI

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
& SEKRETARI TARAKANITA

www.starki.id

Disusun oleh: *Matilda Ujulawa*

KATA PENGANTAR

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) sudah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat. Pada bidang pendidikan, dampak yang muncul ialah kegiatan belajar dan mengajar yang dikenal dengan konsep e-learning.

Bagaimana menggunakan fasilitas yang disediakan dan langkah-langkah yang dibutuhkan dalam men-*download* materi, *upload* tugas, berdiskusi dalam forum bersama teman sekelas maupun dosen dan juga mengerjakan mengikuti quiz yang diberikan dosen.

Semoga ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, atau semua yang terlibat dalam proses belajar mengajar dengan cara e-learning di lingkungan Sekolah Tinggi Tarakanita.

April 2019

Matilda Ujulawa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
1 PENDAHULUAN.....	1
2 SITE HOME.....	2
3 LOG-IN	4
4 COURSE/ MATA KULIAH.....	5
5 MODULE/ MATERI	7
6 FORUM.....	8
7 QUIZ	11
8 CHAT	12
9 MENGATUR TUGAS MELALUI E-MAIL.....	13
9.1 Akses Email Outlook dengan Domain STARKI	13
9.2 Akses Gmail dengan domain STARKI.....	13
CONTACT US.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Website STARKI.....	1
Gambar 2 Halaman E-Learning Sekolah Tinggi Tarakanita	2
Gambar 3 Tampilan Site Home	2
Gambar 4 <i>Log-In e-Learning</i> STARKI	4
Gambar 5 Mengganti <i>Password</i> dan <i>Profile</i>	4
Gambar 6 <i>Dashboard Course</i> Semester Aktif.....	5
Gambar 7 Mata Kuliah, Nama Dosen dan Jadwal Perkuliahan	5
Gambar 8 Jumlah Pertemuan Dan Jenis Aktivitas	6
Gambar 9 Contoh Forum Diskusi Yang Dilakukan Oleh Dosen	8
Gambar 10 Contoh <i>Review</i> dari Dosen Pengampu.....	10
Gambar 11 Contoh Pertemuan Dilakukannya Quiz	11
Gambar 12 Tampilan Lembar Jawaban.....	11
Gambar 13 <i>Template Chat</i> dengan para Mahasiswa	12

1 PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong sejumlah progresifitas dalam dunia pendidikan. Salah satunya adalah strategi pembelajaran berbasis teknologi komputer yaitu e-Learning.

Panduan ini dibuat dalam upaya melaksanakan tahapan penggunaan e-learning dengan moodle disesuaikan dengan hak dan kewajiban sebagai admin, dosen dan mahasiswa

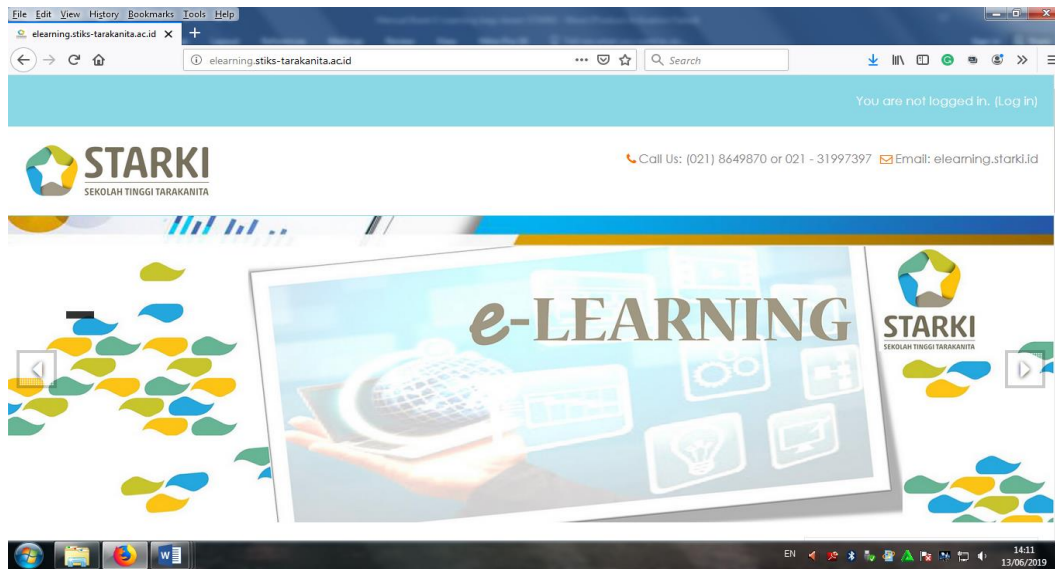
Metode *e-Learning* sangat mendukung implementasi dari paradigma *Student- Centered Learning* yang saat ini semakin diperlukan dalam rangka membentuk mahasiswa yang lebih mandiri dan disiplin dalam proses pembelajarannya. *E-Learning* mengatasi keterbatasan ruang dan hambatan waktu yang seringkali terjadi dalam interaksi antara dosen dan mahasiswa; dan sebaliknya menyediakan ruang yang luas bagi kreatifitas pengajaran dan aktifitas-aktifitas belajar selain tatap muka. Portal *e- Learning* merupakan tempat penyimpanan yang memadai untuk sumber-sumber pengajaran sekaligus untuk tugas-tugas mahasiswa. Pemanfaatan *e-Learning* secara optimal oleh dosen dan mahasiswa akan meningkatkan kualitas proses pembelajaran.

Buku panduan ini disusun sebagai pedoman bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan fasilitas e-Learning secara baik dan benar, sehingga akan dicapai manfaat yang optimal. Untuk masuk kedalam aplikasi e-learning, dapat melalui website STIKS Tarakanita <http://www.stiks-tarakanita.ac.id> atau www.starki.id, kemudian pilih E-learning.



Gambar 1 Website STARKI

Atau melalui : <http://elearning.stiks-tarakanita.ac.id> seperti yang tampak berikut ini:



Gambar 2 Halaman E-Learning Sekolah Tinggi Tarakanita







Seluruh mahasiswa S1 Kelas Malam (Eksekutif) STIKS Tarakanita akan mendapatkan *account email* dengan domain @starki.id. masing-masing mahasiswa mendapatkan *Account email* ini akan disiapkan oleh Pusat Layanan Data dan Informasi (Pusladatain), berdasarkan NIM atau Nomor Induk Mahasiswa pada semester berjalan dari Bagian Administrasi Akademik (BAA). Apabila ada pertanyaan atau mengalami kesulitan log-in e-learning, bisa menghubungi unit e-learning dengan WA 0818819494 atau melalui E-mail: elearning@starki.id.

2 SITE HOME



Gambar 3 Tampilan Site Home

Silahkan di klik masing-masing pilihan yang ada di site home ini yang lebih lengkapnya dapat di lihat sebagai berikut :

-  Forum Komunitas elearning STARKI
-  Official Website STIKS Tarakanita
-  Ketentuan Calon Anggota e-learning Sekolah Tinggi Tarakanita
-  Jadwal Kuliah Semester Genap T.A. 2018/2019
-  Lecturers E-Learning STARKI
-  Student E-Learning STARKI

Calendar

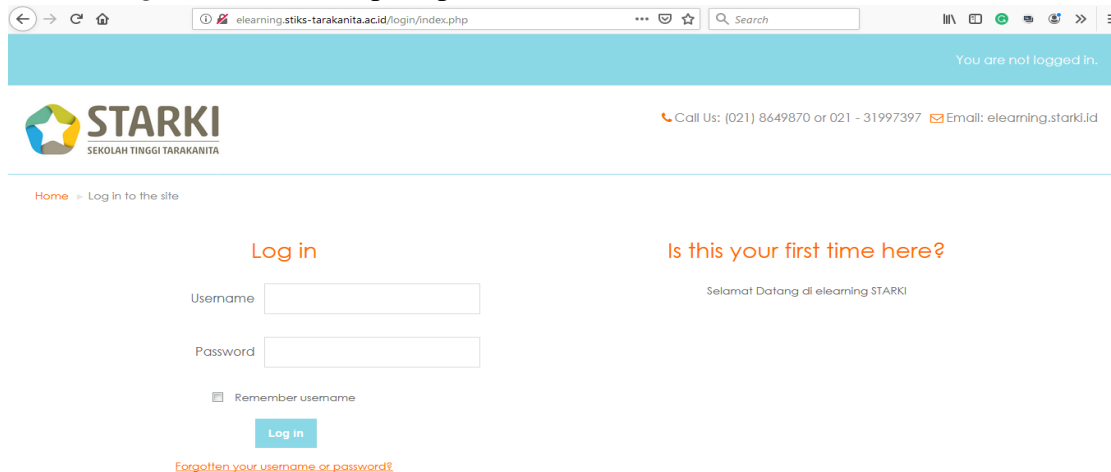
June 2019						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Bisa melihat *calendar event* yang yang diperuntukkan bagi semua peserta *e-learning* STARKI.

3 LOG-IN

Langkah-langkah *log-in* :

1. Klik “**Log in**” pada bagian kanan atas atau bagian kiri halaman utama STARKI *e-Learning*, akan muncul seperti pada **Gambar 3**;

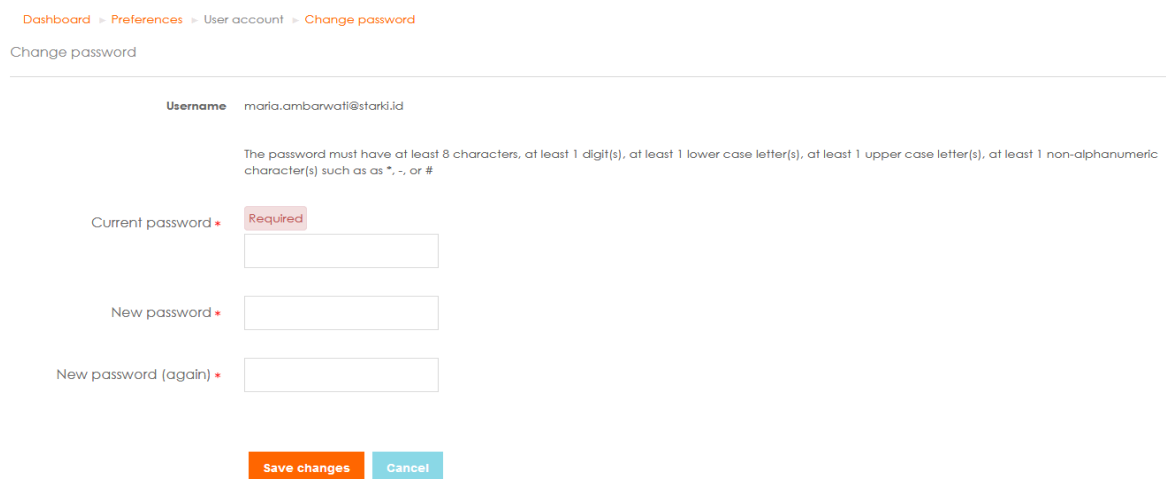


2. Mengisi user name **NIM** dan password sesuai dengan *password account* email awal

Gambar 4 *Log-In e-Learning STARKI*

E-starki123.

3. Melengkapi data diri pada halaman yang tersedia. Seluruh kolom bertanda bintang (*) **WAJIB DIISI**. Setelah seluruh kolom diisi lengkap, klik “**Perbaharui Profil**” untuk keluar dari halaman ini.

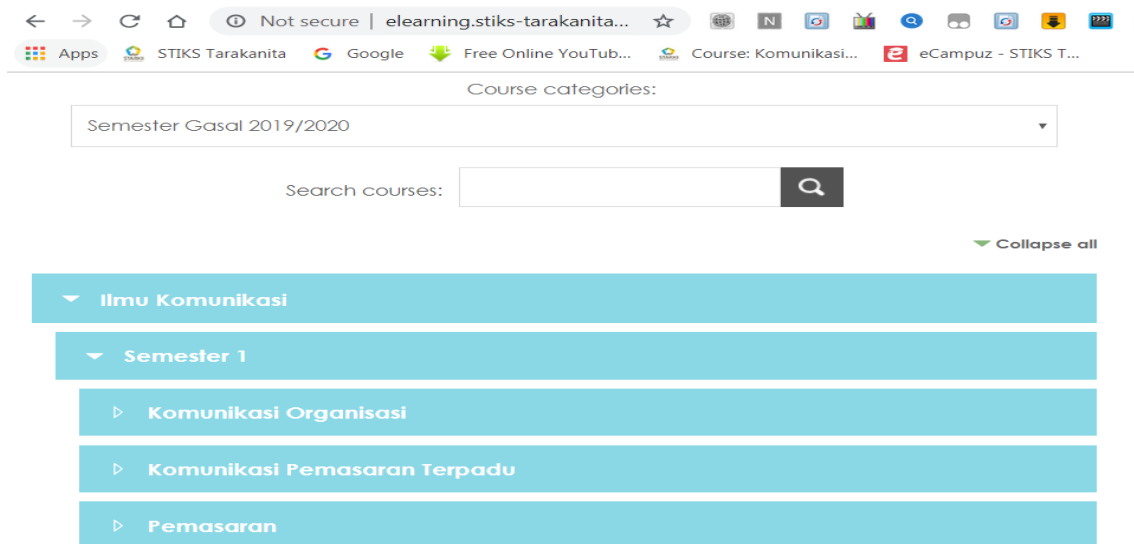


Gambar 5 Mengganti *Password* dan *Profile*

4. Selanjutnya silahkan “**Log-In**” kembali dengan dengan *user name* dan *password* yang sudah Anda rubah.

4 COURSE/ MATA KULIAH

Setelah Anda masuk STARKI *e-Learning*, Anda dapat mengakses *link* Mata Kuliah (*course*) yang ditawarkan pada semester yang berjalan/ aktif saat ini. Halaman ini untuk menginformasikan nama Mata Kuliah, Kode Mata Kuliah, dosen pengampu. Dan jadwal perkuliahan.



Gambar 6 *Dashboard Course Semester Aktif*

Langkah-langkah masuk atau explore di halaman *course/* mata kuliah adalah

1. Klik Semester yang aktif saat ini akan tampil pilihan semester seperti yang tampak pada **Gambar 6**. Klik Semester yang aktif, selanjutnya akan tampil pilihan program studi dan daftar nama mata kuliah yang menggunakan e-learning.
2. Maka akan tampak seperti berikut ini :



Gambar 7 Mata Kuliah, Nama Dosen dan Jadwal Perkuliahan

3. Selanjutnya per mata kuliah akan ditampilkan jadwal pertemuan selama 1 semester berikut kapan pertemuan untuk tatap muka dan kapan pertemuan untuk e-learning, seperti tampak berikut ini :

Pertemuan-1 (9 September 2019) TM

Pertemuan-2 (20 September 2019) TM

Pertemuan-3 (27 September 2019) OL

Mulai Sabtu, 21 September 2019 Pukul 18:00 sampai dengan Kamis, 26 September 2019 Pukul 22:00

 Modul/ Materi	<input type="checkbox"/>
 Tugas-1	<input type="checkbox"/>
 Forum	<input type="checkbox"/>
 Chat room	<input type="checkbox"/>

Pertemuan-4 (4 Oktober 2019) OL

Quiz Jumat, 4 Oktober 2019 Pukul 18:00 sampai dengan Selasa, 8 Oktober 2019 Pukul 22:00
Lama Quiz dikerjakan 120 menit (2 jam)

 Modul/ Materi	<input type="checkbox"/>
 Quiz	<input type="checkbox"/>

Pertemuan-5 (11 Oktober 2019) OL

Forum diskusi Jumat, 11 Oktober 2019 Pukul 18:00 s/d 22:00

 Modul/ Materi	<input type="checkbox"/>
 Forum	<input type="checkbox"/>

Gambar 8 Jumlah Pertemuan Dan Jenis Aktifitas

5 MODULE/ MATERI

Untuk Men-download Modul atau materi dalam bentuk file pdf dapat dilakukan dengan cara klik Module di pertemuan yang dimaksudkan. Kemudian akan tampil seperti Gambar 12 berikut ini :



Berdasarkan materi tersebut atau bisa berupa e-book, maka Anda dapat mengerjakan tugas di pertemuan ini dengan cara men-download kasus yang diberikan.

Jadwal Tugas akan disampaikan kapan akan dimulai dan kapan akan berakhir, maka diharapkan anda perhatikan jadwalnya karena semuanya akan tertutup sesuai *system* yang sudah *disetting* pada saat tugas ini nantinya *diupload* dan *dipublish*.

Anda juga bisa langsung meng-*upload* dengan cara *attachment file* (besarnya file yang bisa di *upload* sebesar 2MB) di forum ataupun mengirim melalui email dari dosen Anda masing-masing.

6 FORUM



Forum ada salah fasilitas yang disediakan untuk diskusi materi secara tertulis, di forum ini bisa saja dosen akan memberikan materi yang bisa anda download atau anda bisa mencari buku yang direkomendasikan untuk anda.



Hal pertama yang harus Anda perhatikan adalah ada announcement dari setiap pertemuan bahwa anda diminta untuk online di jam kuliah tersebut atau akan disampaikan kurun waktu pertemuan yang disediakan dosen untuk online. Harap dibaca disetiap pertemuan akan disampaikan waktunya pertemuan tatap muka ataupun online.





Tampilan Forum akan terlihat seperti berikut ini, silahkan nantinya Anda dapat berdiskusi antar teman dan dengan dosen anda masing-masing. Presensi akan dilihat dari keterlibatan Anda dalam Forum ini.

Forum

[Add a new discussion topic](#)

Discussion	Started by	Replies	Last post
 Analysis added value to build customer engagement	 Elsie Oktivera	20	ANISYA SAVANIA SAFIRA 2018141001 Tue, 9 Jul 2019, 3:12 PM

**Re: Analysis added value to build customer engagement**
by SARAH ROSA 2018141012 - Monday, 8 July 2019, 10:07 PM
Sarah Rosa (2018141012) : Bukalapak
 Uploading
[Permalink](#) | [Show parent](#) | [Edit](#) | [Split](#) | [Delete](#) | [Reply](#)

**Re: Analysis added value to build customer engagement**
by DIANDRA TRIYANI 2018141003 - Monday, 8 July 2019, 10:13 PM
Diandra Triyani 2018141003 Brand: Luwak White Coffee dan Nescafe
 Uploading
 [Tugas Customer Relationship Analisis dan Value.docx](#)
 Uploading

Gambar 9 Contoh Forum Diskusi Yang Dilakukan Oleh Dosen

Forum Diskusi

Roda analisis konsumen

• [Subscribe](#)

Display replies in nested form ▼

Move this discussion to ... ▼

[Move](#)

[Pin](#)



Roda analisis konsumen

by [Elsie Oktivera](#) - Sunday, 14 July 2019, 8:29 AM

Roda analisis konsumen saling memberikan pengaruh antara perilaku konsumen, kognisi, afeksi, lingkungan dan strategi pemasaran. Berikan dua contoh konkrit pengaruh tersebut. Tuliskan langsung di [forum](#) ini.

[Permalink](#) | [Edit](#) | [Delete](#) | [Reply](#)



Re: Roda analisis konsumen

by [RAINA BAYU PUTRI 2018141018](#) - Friday, 12 July 2019, 9:18 PM

Selamat malam sensei,

Berikut jawaban dari pertanyaan yang diberikan, mohon koreksi dan masukannya. Terima kasih

Contoh roda analisis konsumen

Yakult

Cintai ususmu, minum yakult tiap hari - minum 2 kali sehari - untuk melancarkan pencernaan usus

Koko Krunch

Ayo bangun prestasi, ayo bangun indonesia - sarapan yang bergizi lengkap dapat meningkatkan nilai akademis 4.5 kali lebih tinggi dibanding dengan anak yang tidak sarapan bergizi lengkap

Raina Bayu Putri

2018141018

[Permalink](#) | [Show parent](#) | [Edit](#) | [Split](#) | [Delete](#) | [Reply](#)



Re: Roda analisis konsumen

by **Elsie Oktivera** - Saturday, 13 July 2019, 6:42 PM

Roda analisis konsumen adalah gambaran analisis bagaimana perilaku konsumen, strategi pemasaran, afeksi dan kognisi konsumen serta lingkungan dapat saling memengaruhi. Menurut anda dari brand yang anda berikan, apa yang mempengaruhi dari tagline tersebut? mohon lebih dipertajam analisisnya

[Permalink](#) | [Show parent](#) | [Edit](#) | [Split](#) | [Delete](#) | [Reply](#)



Re: Roda analisis konsumen

by **RAINA BAYU PUTRI 2018141018** - Sunday, 14 July 2019, 3:12 PM

Selamat sore Sensei,

Berikut ini saya akan coba melengkapi analisis terkait brand yakult dan koko krunch

1. Yakult

Yakult adalah minuman susu fermentasi yang mengandung *Lactobacillus casei* Shirota strain yang dapat mencapai usus dalam keadaan hidup. Satu botol minuman yakult mengandung bakteri *Lactobacillus casei* Shirota strain yang bermanfaat untuk membantu menjaga kesehatan pencernaan dan menekan pertumbuhan bakteri merugikan di dalam pencernaan. Dalam iklannya dikatakan bahwa "cintai usumu dengan minum yakult setiap hari" hal tersebut menginformasikan bahwa usus kita

Gambar 10 Contoh *Review* dari Dosen Pengampu

Jadi dari forum ini juga bisa dilakukan diskusi pada jam kuliah yang ditentukan secara online dan langsung mendapatkan tanggapan dari dosen pengajar.

7 QUIZ

Untuk Kegiatan atau aktifitas Quiz nantinya bisa dalam bentuk menjawab pertanyaan dari dosen secara essai di tempat yang sudah disediakan untuk menjawab secara singkat dan jelas.

Pilihan perti tampak pada gambar berikut ini:

Pertemuan-4 (4 Oktober 2019) OL

- ☒ Modul/ Materi
- ☐ Quiz

Gambar 11 Contoh Pertemuan Dilakukannya Quiz

Quiz navigation

1

2

3

4

5

Show one page at a time

Finish review



TIFANY CRISTY TARIGAN 2018141013

Started on	Tuesday, 21 May 2019, 8:40 PM
State	Finished
Completed on	Wednesday, 22 May 2019, 4:52 PM
Time taken	20 hours 11 mins
Grade	Not yet graded

Question 1

Complete

Marked out of 1.00



Edit question

Jelaskan faktor - faktor yang mempengaruhi Konsep Diri dan berikan contoh dalam kehidupan Anda.

Konsep Diri dipengaruhi oleh 2 faktor yaitu

- Orang Lain, jika kita diterima orang lain, dihormati, dan disenangi karena keadaan diri kita, kita akan cenderung bersikap menghormati dan menerima diri kita. Sebaliknya bila orang lain meremehkan kita, menyalahkan kita, dan menolak kita, maka kita akan cenderung tidak akan menyenangkan diri kita.
- Kelompok Rujukan, dalam menjalani kehidupan, tentunya seseorang tergabung dalam sebuah kelompok-kelompok. Setiap kelompok mempunyai norma-norma tertentu. Ada kelompok yang secara emotional menarik dan berpengaruh pada

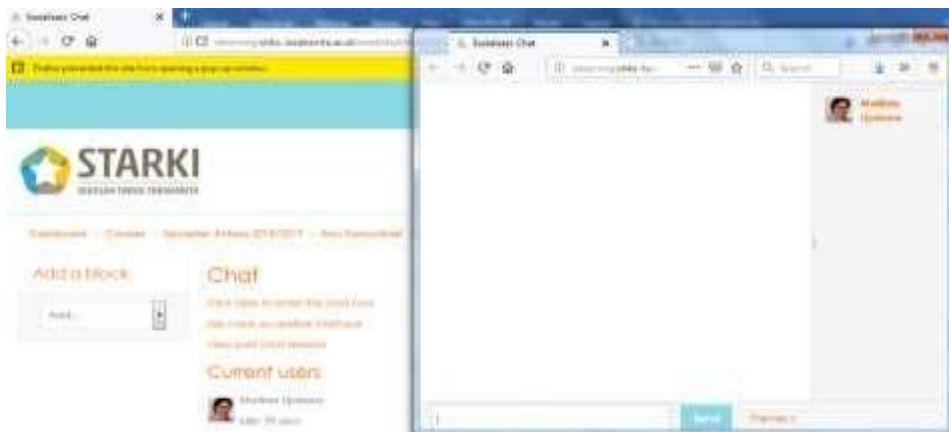
Gambar 12 Tampilan Lembar Jawaban

Quiz ini akan diberikan pada waktu tertentu dan lama menjawabnya juga akan diatur atau ditentukan oleh masing-masing dosen pengampu. (contohnya lama pengerjaannya 1-2 jam sedangkan kurun waktu quiz ini harus dilakukan 3 hari).

8 CHAT



Chat merupakan fasilitas yang sediakan agar anda bisa melakukan percakapan dengan dosen anda secara langsung pada saat online. Fasilitas ini seperti pebicraan Group WA. Anda juga bisa lakukan dengan Admin kalau memang ada kendala atau konfirmasi sesuatu.



Gambar 13 *Template Chat* dengan para Mahasiswa

9 MENGATUR TUGAS MELALUI E-MAIL

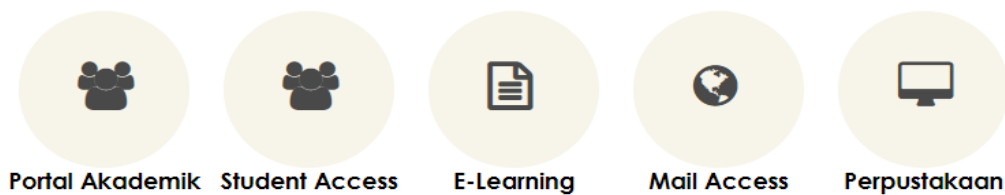
9.1 Akses Email Outlook dengan Domain STARKI

Fasilitas ini diberikan bagi mahasiswa STARKI dengan email address NIM@365.starki.id Anda dapat log-in di Microsoft outlook dengan password E-starki123

Email ini nantinya dapat *me-manage* email pribadi anda baik gmail, yahoo maupun email dengan nama domain perusahaan dimana anda bekerja. E-mail address ini disediakan bagi Anda guna meng-upload file yang besarnya lebih dari 2MB atau juga kita bisa gunakan fasilitas Teams dari Microsoft 365 ini.


9.2 Akses Gmail dengan domain STARKI

Agar dapat menggunakan fasilitas Gmail dengan menggunakan domain STARKI berikut kita siapkan terlebih dahulu *email address* yang diberikan STARKI berupa NIM@starki.id. Selanjutnya kita *setting*



Webmail

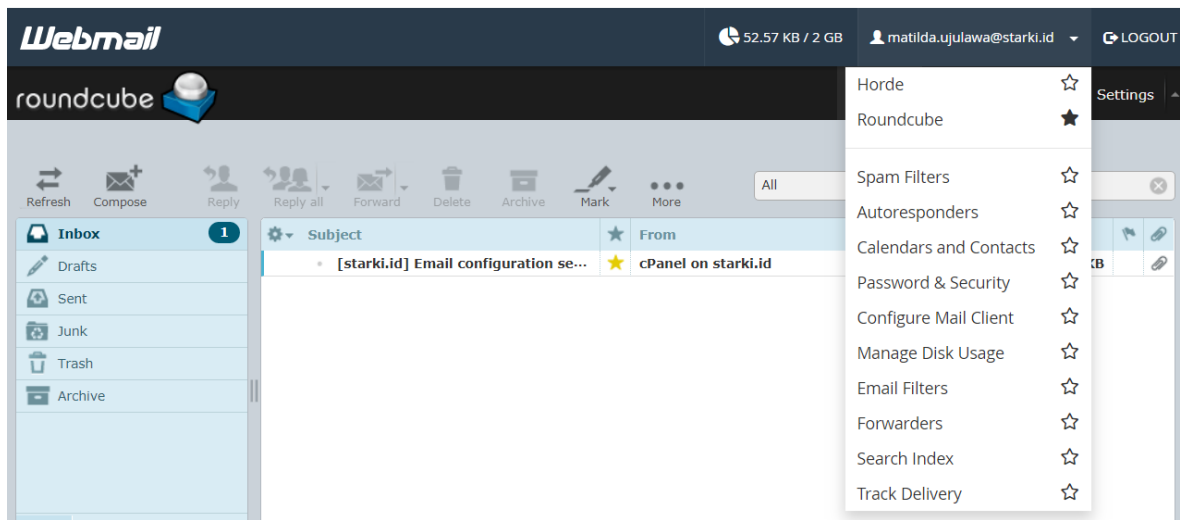
Alamat Email

 2019141001@starki.id

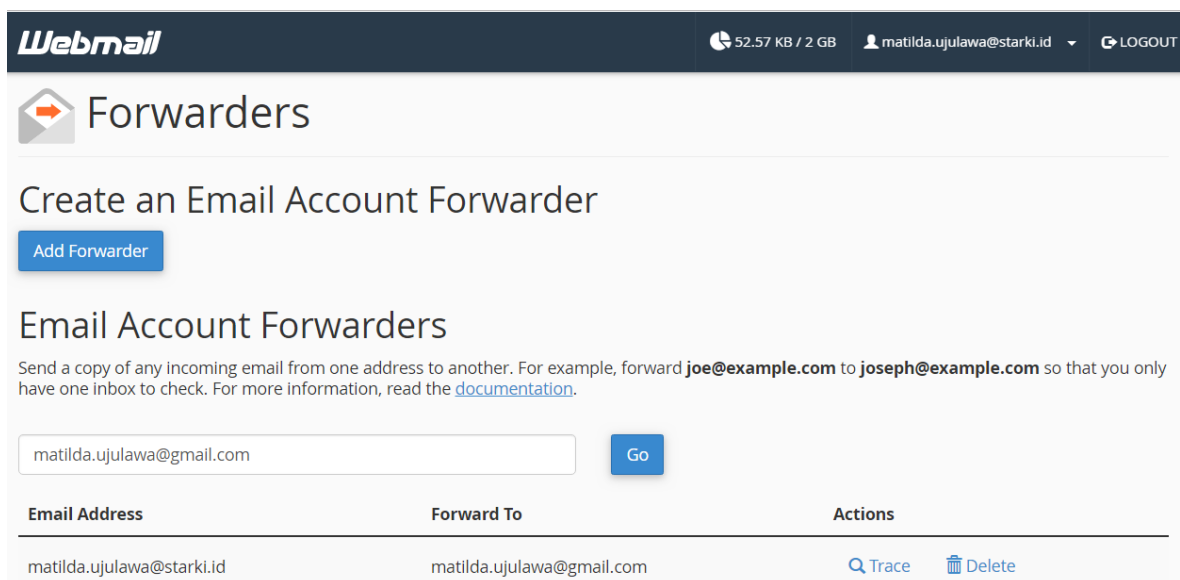
Kata sandi



Masuk



Pilih Forwarders



Silahkan masuk ke email address GMAIL Anda. Pilih  akan tampak seperti gambar ini:

Settings



General Labels Inbox **Accounts and Import** Filters and Blocked Addresses

Forwarding and POP/IMAP Add-ons Chat Advanced Offline Themes

Change account settings:

[Change password](#)
[Change password recovery options](#)
[Other Google Account settings](#)

Import mail and contacts: [Learn more](#)

Import from Yahoo!, Hotmail, AOL, or other webmail or POP3 accounts.
[Import mail and contacts](#)

Send mail as:

(Use Gmail to send from your other email addresses)
[Learn more](#)

Matilda Ujulawa <matilda.ujulawa@gmail.com>

[edit info](#)

[Add another email address](#)

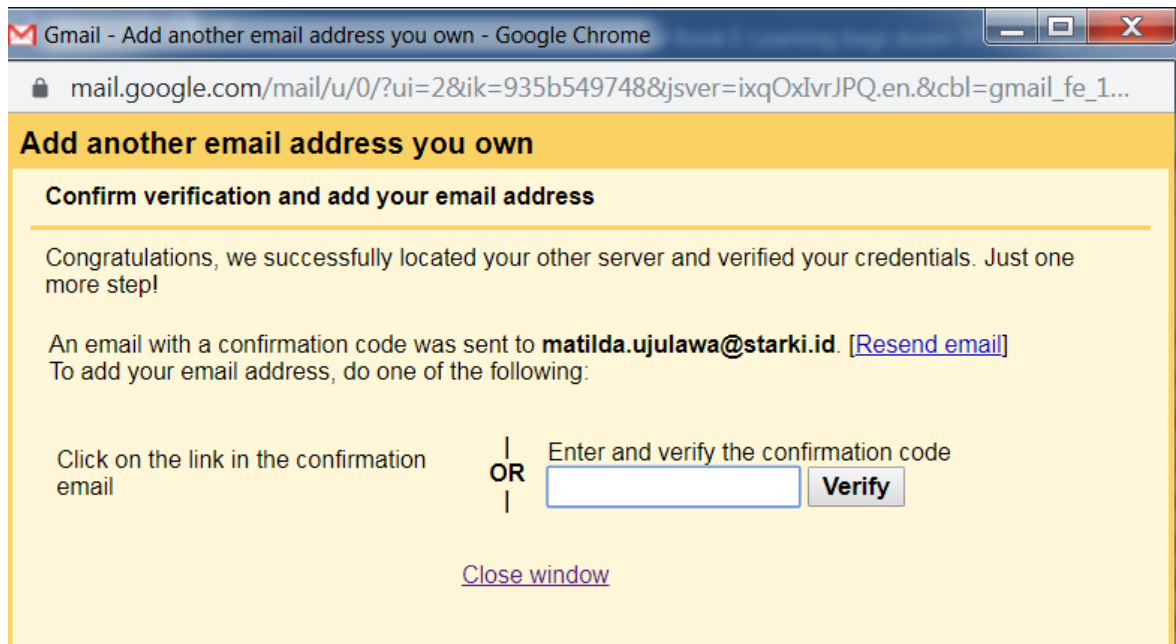
Pilih *Accounts and Import* : pilih *Add another email address*

The screenshot shows the 'Add another email address you own' form in Gmail settings. The URL in the browser is mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=935b549748&jsver=OSV39sEjBP8.en.&cbl=gmail_fe_... The form has a yellow header and a light yellow background. It contains the following fields and options:

- Name:** Matilda Ujulawa
- Email address:** matilda.ujulawa@starki.id
- ☒ **Treat as an alias.** [Learn more](#)
- [Specify a different "reply-to" address](#) (optional)
- Buttons:** Cancel, **Next Step »**

Klik pada *email address* ketik *email* Anda dengan domain **starki.id** setelah itu *Next Step* berikan password Starki1234.

Selanjutnya di verify dengan memasukkan code yang di tampilkan di link gmail anda.



Maka anda akan memiliki halaman gmail dengan login NIM@starki.id. Artinya di halaman semua email yang dikirimkan ke domain starki dapat dibuka dengan GMAIL pribadi Anda (silahkan dicoba sendiri). Hal ini juga dapat Anda lakukan bila Anda memiliki email address dengan domain nama perusahaan Anda sendiri.

CONTACT US

Untuk keterangan lebih lanjut dan permasalahan yang mungkin timbul ataupun terjadi mohon hubungi kami unit *e-learning* STARKI. Bisa melalui nomor telp yang tercantum, email dan WA (khusus *text only*).

Info

elearning.stiks-tarakanita.ac.id

Contact us

Kompleks Billy & Moon Pondok Kelapa, Jakarta, Indonesia
13450

☎ Phone: (021) 8649870, 31997397 WA: 0818819494

✉ E-mail: elearning@starki.id



**PANDUAN
BAGI MAHASISWA**



**PROGRAM
STUDI**

**ILMU
KOMUNIKASI**

&

SEKRETARI



Disusun oleh:

Matilda Ujulawa

www.starkj.id